

## PLAFFEIEN 23: ZUSAMMENFASSUNG DER ENTWICKELTEN IDEEN

Ergebnisse der öffentlichen Veranstaltung vom 23. November 2018

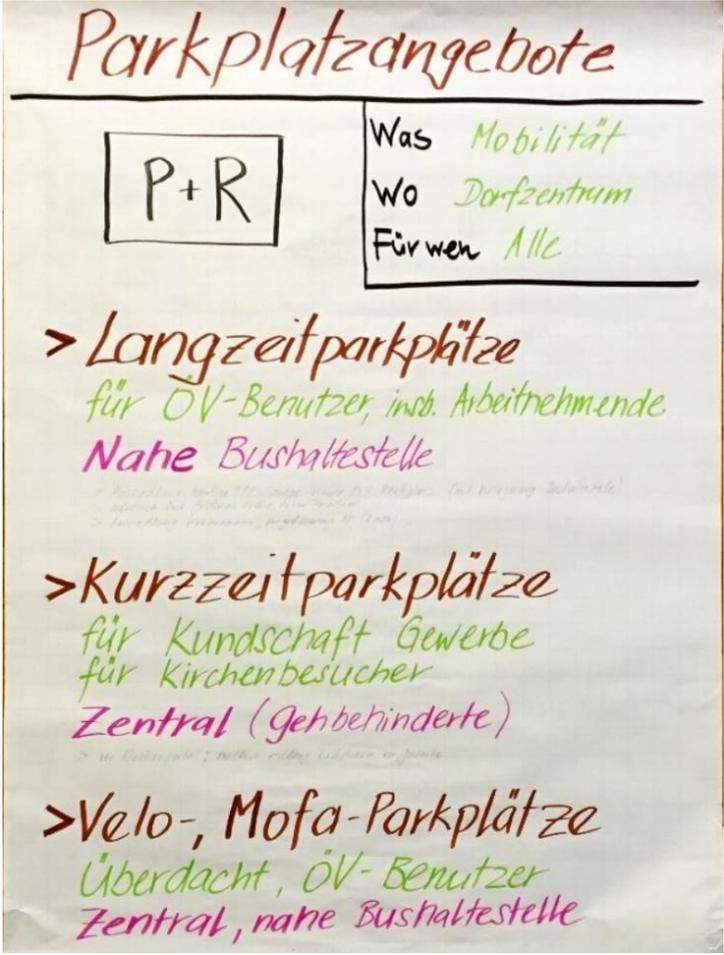
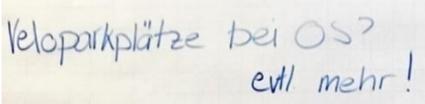


### 1 Eckdaten

Datum, Zeit	23. November 2018, 19.00 – 21.00 Uhr
Ort	Mehrzweckhalle OS Plaffeien
Teilnehmende	Ca. 70 Personen

### 2 Ideen für einen lebendigen Dorfkern

## 2.1 Cluster öffentlicher Raum und Verkehr

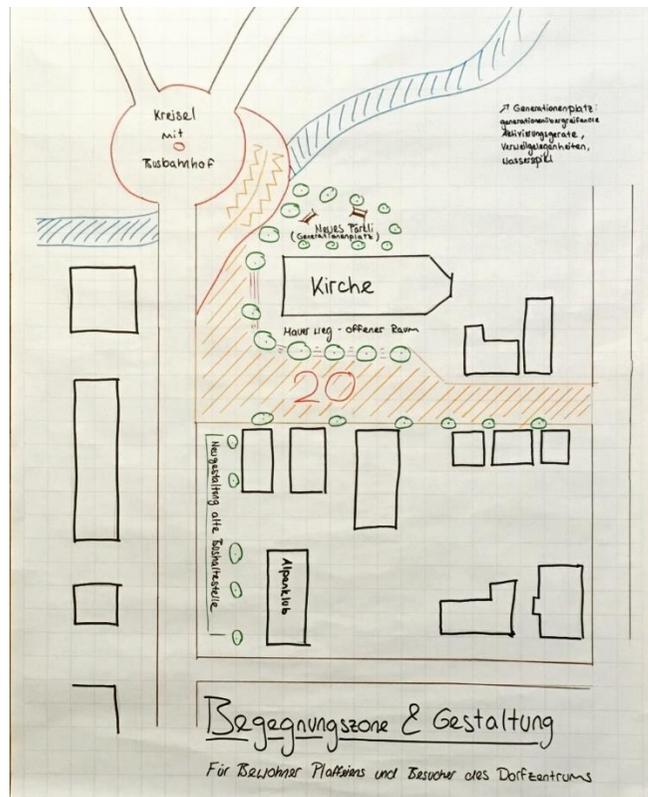
Idee aus der Arbeitsgruppe	Ergänzungen aus den Diskussionen am Marktstand	Zusammenfassung der Präsentationen
<b>Parkplatzangebot (Bedürfnis: Qualität öffentlicher Plätze und schöneres Dorf; Raum und Sicherheit für Fussgänger; Gute Rahmenbedingungen für ein vielfältiges Gewerbe und Immobilienbesitzer)</b>		
 <p><b>Parkplatzangebote</b></p> <p><b>P+R</b></p> <p>Was <i>Mobilität</i> Wo <i>Dorfzentrum</i> Für wen <i>Alle</i></p> <p>&gt; <b>Langzeitparkplätze</b> für <i>ÖV-Benutzer, insb. Arbeitnehmende</i> <i>Nah</i> <b>Bushaltestelle</b></p> <p>&gt; <b>Kurzzeitparkplätze</b> für <i>Kundschaft Gewerbe</i> für <i>Kirchenbesucher</i> <b>Zentral</b> (<i>Gehbehinderte</i>)</p> <p>&gt; <b>Velo-, Mofa-Parkplätze</b> <i>Überdacht, ÖV-Benutzer</i> <b>Zentral, nahe Bushaltestelle</b></p>	 <p>Veloparkplätze bei OS? evtl mehr!</p>	<p>Die Schaffung von mehr Parkplatzangeboten ist ein übergeordnetes Thema zu den restlichen Ideen.</p> <p>Es stehen drei Schwerpunkte im Fokus:</p> <p>Langzeitparkplätze: Wenn die TPF für ihre Garage einen neuen grösseren Standort sucht, würde sich das alte Gebäude für Langzeitparkplätze eignen.</p> <p>Neue Kurzzeitparkplätze hinter der Kirche im Bereich des Gewerbes sind zentral.</p> <p>Überdachte Veloparkplätze: hierfür kann beispielsweise die Mauer vor der Kirche umgenutzt werden oder auch bei der OS gibt es Raum dafür.</p> <p>Wichtig bei der Umgestaltung ist ein klare Signalisation. Zudem sollen die Parkplätze gratis zur Verfügung stehen.</p>

## Idee aus der Arbeitsgruppe

## Ergänzungen aus den Diskussionen am Marktstand

## Zusammenfassung der Präsentationen

## Begegnungszone und Gestaltung Dorfkern (Bedürfnisse: Qualität öffentlicher Plätze und schöneres Dorf; Raum und Sicherheit für Fussgänger)

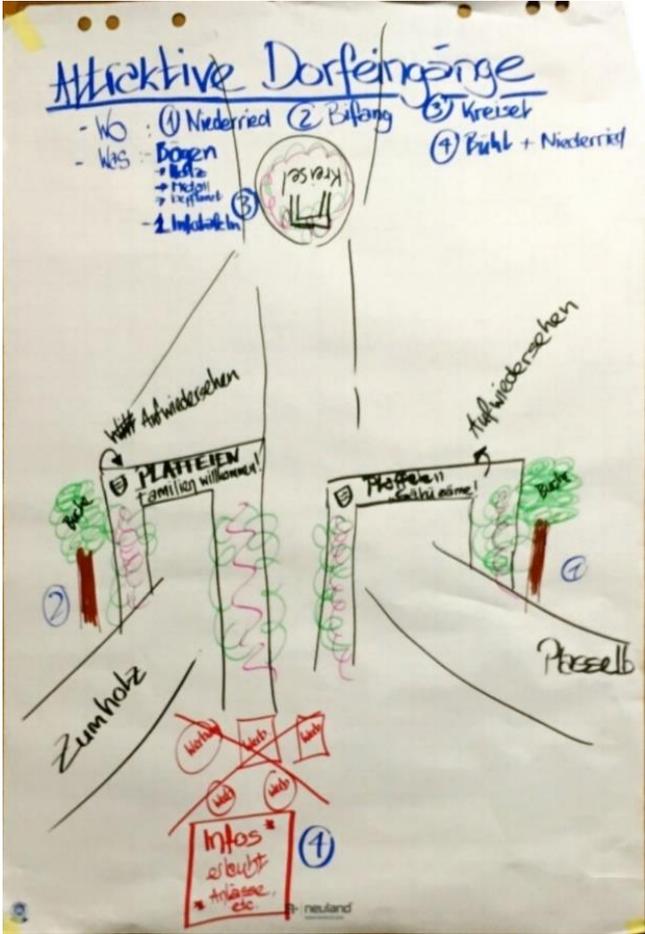
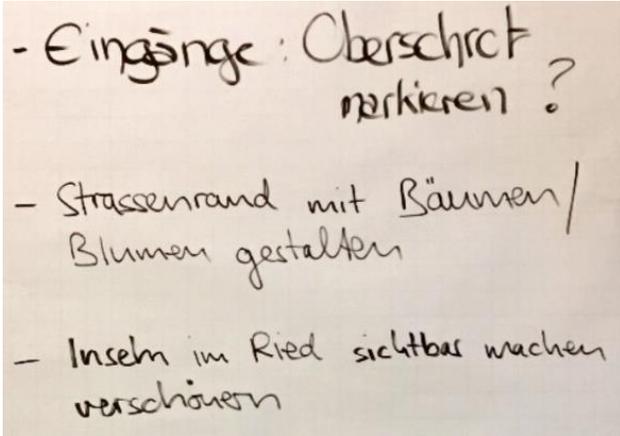


- Sitzgelegenheiten um Kirche
- Strassenverengung als Verkehrsberuhigung
- Fussgängerzone nicht nur Kirchstrasse  
z. B. Zufahrt nur von 1 Seite
- Bach miteinbeziehen (Fussweg entlang dem Bach)
- Einbahnstrasse od. Sackgasse → Ja!!!
- Begegnungszone im Dreieck bis Kreisell
- Pärkli mit Blumen & Brunnen

Zur Umgestaltung des Dorfkerns sind viele Ideen vorhanden. Zum einen sollen Fussgänger immer Vortritt haben. Um die Verkehrslage zu beruhigen, könnte Tempo 20 eingeführt sowie ein Kreisell in der Kirchstrasse gebaut werden. Die Mauer vor der Kirche soll entfernt werden, damit mehr Platz entsteht und die dahinterliegenden Bäume besser zur Geltung kommen. Das Pärkli vor der Kirche soll aufgrund der Lärmbelastung hinter die Kirche verschoben werden. Es gibt dort genügend Platz.

Die Errichtung eines Generationenplatzes bei der alten Posthaltestelle mit einer Wiese, mit Spielplatz, mit Sitzplätzen, Aktivierungsgeräten etc. kann verschiedene Bedürfnisse abdecken.

Ergänzende Idee sind zudem: Die Erstellung eines Fussweges entlang des Baches, die Strasse zu einer Einbahnstrasse oder Sackgasse umfunktionieren, ein Pärkli mit Blumen und Brunnen gestalten.

Idee aus der Arbeitsgruppe	Ergänzungen aus den Diskussionen am Marktstand	Zusammenfassung der Präsentationen
<b>Attraktive Dorfeingänge (Bedürfnis: Qualität öffentlicher Plätze und schöneres Dorf)</b>		
 <p>The sketch is titled 'Attraktive Dorfeingänge'. It lists ideas: 'Kb: 1. Niederried, 2. Biflang, 3. Kreisel', 'Kas: Bögen, Bäume, Platte, Kreisel, 2. Info-Karte', and '4. Bucht + Niederried'. It shows two village entrances: 'Zumholz' and 'Plasselb'. Each entrance has a 'PLATTEIN' sign with a message. The 'Zumholz' sign says 'Aufwiedersehen' and 'PLATTEIN (2011/12) willkommen!'. The 'Plasselb' sign says 'Aufwiedersehen' and 'PLATTEIN (2011/12) willkommen!'. There are also drawings of trees, a 'Kreisel' (circle), and a red box labeled 'Infos' with 'erlebt', 'Anlässe', 'etc.' and a blue arrow pointing right. A 'neuland' logo is at the bottom right.</p>	 <p>The handwritten notes are on a piece of paper and list three points:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eingänge: Oberschrot markieren?</li> <li>- Strassenrand mit Bäumen/Blumen gestalten</li> <li>- Inseln im Ried sichtbar machen verschönern</li> </ul>	<p>Die Dorfeingänge «Schwarzsee», «Zumholz» und «Plasselb», mitunter auch der Eingang «Oberschrot» sollen attraktiv gestaltet werden.</p> <p>In Form von Bögen aus Holz oder Metall können die Durchfahrenden herzlich mit einer Botschaft wie «Plaffeien – Salü zäme» begrüsst werden. Dasselbe gilt beim Verlassen des Ortes: Mit einem «Aufwiedersehen» verabschiedet sich das Dorf höflich.</p> <p>Weitere Massnahmen, die direkt umgesetzt werden können, weisen darauf hin, dass das Dorf lebt und einiges los ist, z.B. durch die Gestaltung des Strassenrands mit mehr Bäumen, oder das Bepflanzen der Inseln mit farbigen Blumen. Der Eingang Zumholz sollte zudem mit einem grossen Plakat mit Hinweisen auf Anlässe etc. ergänzt werden.</p>

Idee aus der Arbeitsgruppe	Ergänzungen aus den Diskussionen am Marktstand	Zusammenfassung der Präsentationen
----------------------------	--	------------------------------------

**Sicherheit für FussgängerInnen (Bedürfnis: Raum und Sicherheit für Fussgänger)**

Was Sicherheit für FussgängerInnen  
Wo Dorf Plattefeien  
Für wen ALLE

Viehmarkt aus dem Dorfkern

Fussgängerfreundliche Schneeräumung

Attraktive Fussgänger-Verbindungen

Durchgehende Trottoirs + breit

Verkehrsberuhigungs massnahmen auf Kantonsstrassen

Fussgängerstreifen mit Inseln

Erhöhte Fusspassagen bei den Schulen

Begegnungszone

geeignet für Behinderte

neuland

Prioritäres Thema!!  
→ dient allen

Bitte auf den Nebenstrassen und auf den Trottoir's bessere Schneeräumung!!!

Botagte, Behinderte, Eltern mit Kinderwagen sollen sich jederzeit sicher zu Fuss überall bewegen können! Gopf!!

Gute Beleuchtung an strategisch wichtigen Punkten

Zu Fuss zu gehen unterstützt die Gesundheit und fördert die Sozialen Kontakte

SICHERHEIT FÜR FÜSSGÄNGER

Die wichtigsten Anliegen für die Sicherheit der FussgängerInnen sind breite, durchgehende Trottoirs, die das ganze Jahr über gut begehbar sind, d.h. sie sollen auch im Winter vom Schnee befreit sein.

Weitere Bedürfnisse sind Fussgängerstreifen mit Inseln, verkehrsberuhigende Massnahmen auf Kantonsstrassen, aber auch bei den Schulen durch erhöhte Fusspassagen. Eine Begegnungszone schafft die Möglichkeit zum Austausch unter den DorfbewohnerInnen.

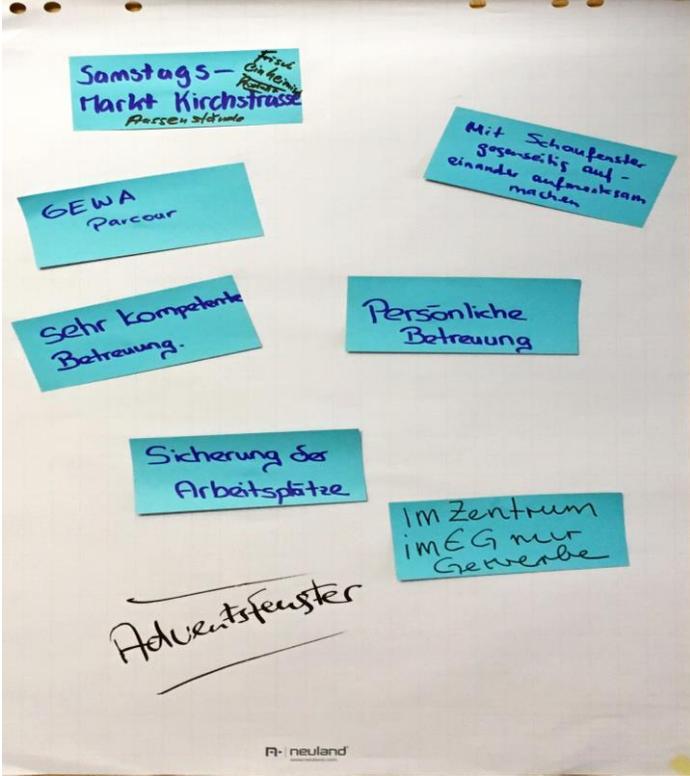
Mit guter Beleuchtung an strategisch wichtigen Punkten werden Passanten zudem besser sichtbar.

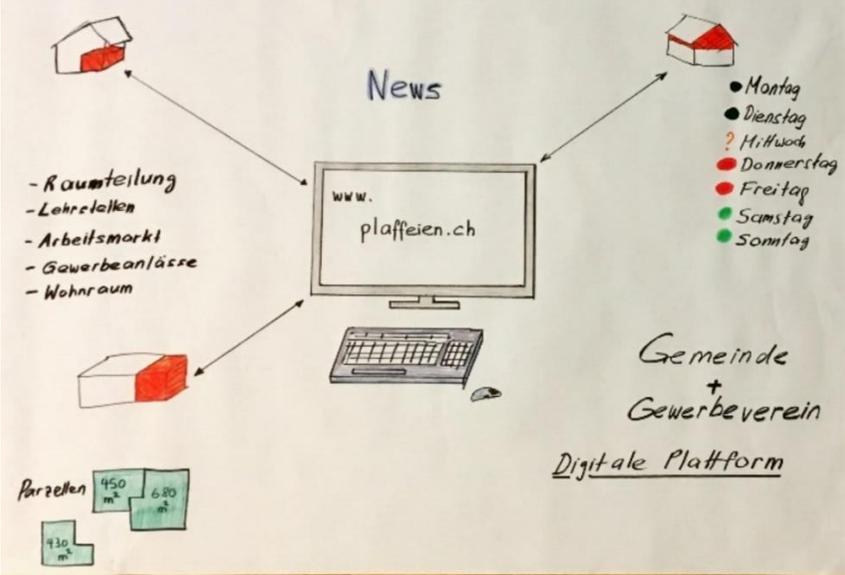
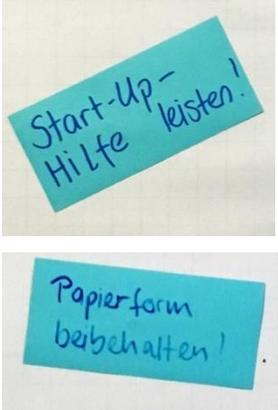
Der Viehmarkt sollte aufgrund der Sicherheit nicht im Dorfkern stattfinden.

Weitere Ideen aus der Veranstaltung zum Thema Öffentlicher Raum

-Brunnenwasser an der  
Oberfläche sichtbar  
machen - Fontäne (Kinder)  
- Pfütze  
- Oberirdischer Ablauf  
~~~~~

## 2.2 Cluster Gewerbe

| Idee aus der Arbeitsgruppe                                                                                                                                                                                                            | Ergänzungen aus den Diskussionen am Marktstand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Zusammenfassung der Präsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I love Plaffeien (Bedürfnis: Gute Rahmenbedingungen für ein vielfältiges Gewerbe und Immobilienbesitzer)</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  <p><b>I love Plaffeien</b></p> <p>Was attraktive Einkaufsmöglichkeiten<br/>Wo Dorfkernzentrum<br/>Für wen Einwohner</p> <p>* und Arbeitsplätze</p> |  <p>Samstags-Markt Kirchstrasse</p> <p>GEWA Parcours</p> <p>Sehr kompetente Betreuung.</p> <p>Sicherung der Arbeitsplätze</p> <p>Adventsfenster</p> <p>Persönliche Betreuung</p> <p>Mit Schaufenster gegenseitig aufeinander aufmerksam machen</p> <p>Im Zentrum im EG nur Gewerbe</p> | <p>Das Gewerbe in Plaffeien ist mit den Restaurants, der Drogerie, der Apotheke, der Metzgerei, dem Velogeschäft, der Bäckerei etc. sehr vielfältig. Damit dies auch in Zukunft so bleibt, sollten die vielen Einzelkämpfer wieder vermehrt zusammenarbeiten und in den Schaufenstern gegenseitig aufeinander aufmerksam machen. Die Kunden wünschen sich kompetente Beratung und persönliche Betreuung in den Läden.</p> <p>Der Markt am Samstag bietet Platz zum Verkauf von frischen Produkten aus Plaffeien. Auch die Produzenten der Nachbardörfer sind herzlich eingeladen, ihre Ware dort zu verkaufen.</p> <p>Ein Adventsfenster oder auch der GEWA-Parcours sind weitere Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen.</p> |

| Idee aus der Arbeitsgruppe                                                                                      | Ergänzungen aus den am<br>Diskussionen<br>Marktstand                                | Zusammenfassung der Präsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Digitale Plattform (Bedürfnis: Gute Rahmenbedingung für ein vielfältiges Gewerbe und Immobilienbesitzer)</b> |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                               |  | <p>Das «blaue Blettli» soll um eine digitale Plattform ergänzt werden. Sie ist kostengünstig, da vieles online / zum Download zur Verfügung steht und die Arbeitsaufwände entsprechend kleiner werden.</p> <p>Der Vorteil der digitalen Plattform für die Nutzer ist, dass ein besserer Vergleich der verschiedenen Anbieter möglich ist. Für die Anbieter ist es attraktiv, da sie den Zugang zu einem grösseren Publikum haben.</p> <p>Anzeigen für Roomsharing, leerstehende Teile von Wohnungen / Häusern die vermietet werden etc. können einfach platziert werden. Das Personal der Gemeinde wäre für die Verwaltung dieser Plattform gut ausgebildet. In Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverein und einem Start-Up, das den Prozess unterstützen kann, wäre das Team für die Bewirtschaftung dieser Plattform optimal aufgestellt.</p> |

## Weitere Ideen aus der Veranstaltung zum Thema Gewerbe

### Monatlicher Bauernmarkt

Regionale, frische Produkte  
 Obst  
 Gemüse  
 Eier  
 Fleisch  
 etc

Was ml. Bauernmarkt  
 Wo Zentrum  
 Für wen alle

- hier gibt es Parkplätze
- wir haben viele Lw mit guten Produkten
- beliebt bei jungen Menschen

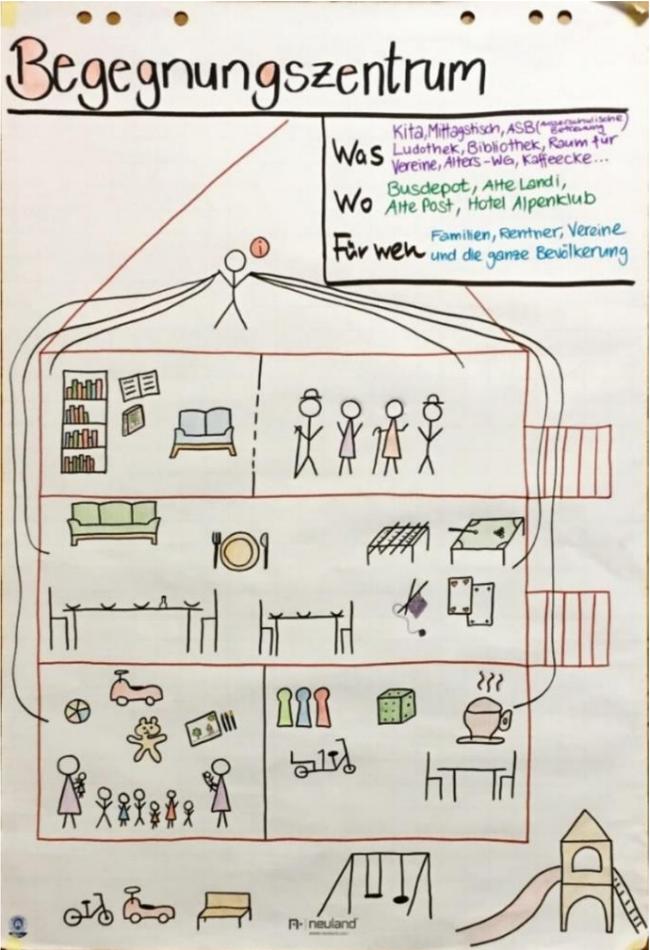
### Digitale Anzeige-/Werbetafel (Emailzuschrift)

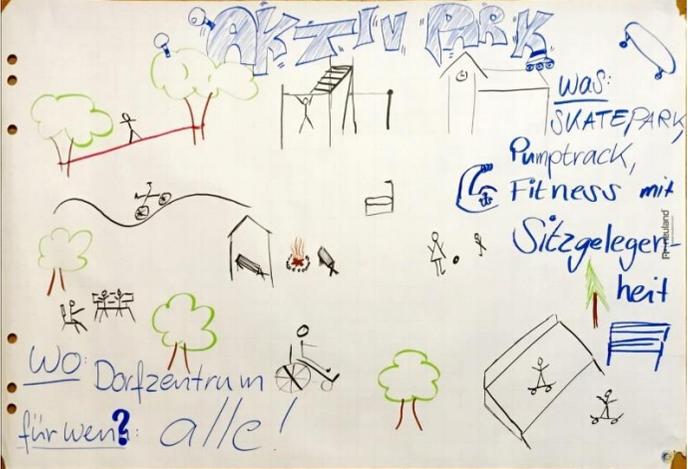
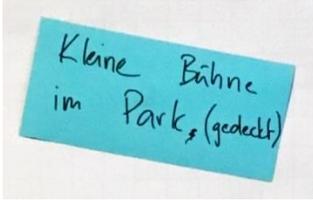
Bei der letzten Diskussionsrunde im Alpenklub kam die Sprache auf eine digitale Anzeigetafel. Bei den meisten anwesenden Gewerbetreibenden war nicht viel Begeisterung für diese Idee zu spüren. Doch ich finde es wäre eine Möglichkeit um Gewerbetreibenden, der Gemeinden und den Vereinen im Oberland ein Plattform zu bieten. Darum habe ich mich beim Oberamt erkundigt, ob eine fixe digitale Werbetafel (zum Beispiel Grösse F12 = 268.5 x 128 cm) überhaupt eine Chance hat bewilligt zu werden. Laut Auskunft vom Oberamt ist es möglich, dass eine solche Tafel bewilligt wird. Es werden sicher gewisse Einschränkungen nötig sein: z.B. keine bewegten Bilder, keine schnellen Kontrastwechsel,....

Die Anschaffungskosten für eine solche Digitale Anzeige belaufen sich auf ca. 30-40'000 Fr. Die Tafeln sind vandalensicher. Je nach Standort (Fundament, Bewilligung, Stromanschluss) können sicher noch Kosten dazukommen.

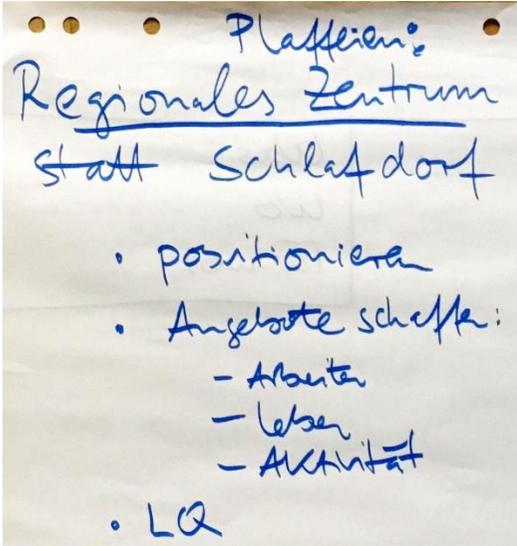
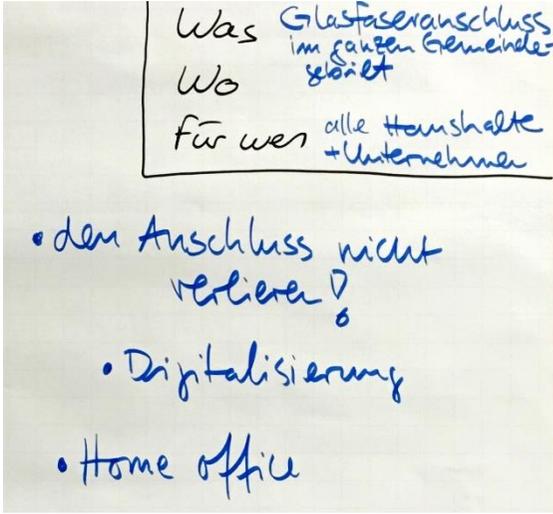
Die Anschaffung ist teuer. Aber ich bin der Überzeugung dass es möglich ist, diese Geld zu finden. Ich stelle mir vor, dass Gewerbetreibende aus dem Oberland mit Werbung diese digitale Tafel finanzieren..

## 2.3 Cluster Gesellschaft

| Idee aus der Arbeitsgruppe                                                                                           | Ergänzungen aus den Diskussionen am Marktstand                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Zusammenfassung der Präsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Begegnungszentrum (Bedürfnis: Generationenübergreifendes Angebot für Eltern mit Kindern im öffentlichen Raum)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                    | <p>= <u>Generationenhaus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raum für <u>Jugendliche +16</u> integrieren</li> <li>• <u>Gemeinwesenarbeit</u><br/>↳ Vereine integrieren/vernetzen<br/>Synergien schaffen</li> <li>• Workshops anbieten</li> </ul> <p>Krabbelgruppe<br/>Mütter- und Väterberatung<br/>Familienberatung</p> | <p>Das Begegnungszentrum soll Raum bieten für viele verschiedene Bedürfnisse: Raum für eine Kita, für einen Mittagstisch, für außerschulische Betreuung, für eine Ludothek, für eine Bibliothek, für Vereine, für eine Alters-WG, für eine Kaffee-Ecke für Eltern, für eine Krabbelgruppe, für Mütter-, Väter-, und Familienberatung, für die Jugendlichen 16+ und viele(s) mehr.</p> <p>Zudem könnten dort verschiedene Workshops angeboten werden und die Arbeit im Gemeinwesen kann integriert werden, damit die Vereine Synergien nutzen können.</p> <p>Mit jemandem der das gesamte koordiniert, wäre das Begegnungszentrum eine grosse Bereicherung und attraktiv für junge Familien, Senioren sowie den Rest der Bevölkerung.</p> |

| Idee aus der Arbeitsgruppe                                                        | Ergänzungen aus den Diskussionen am Marktstand                                                                                                                                                           | Zusammenfassung der Präsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aktivpark (Bedürfnis: Treffpunkt für Jugendliche)</b>                          |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | <p>Treffpunkt auch für Vereine</p>   | <p>Beim Aktivpark ging es weniger darum, einen Plan auszuarbeiten, was konkret realisiert wird, sondern erstmal um das Bedürfnis abzuklären.</p> <p>Die Standortwahl hat viele Fragen aufgeworfen, da der Platz im Zentrum stark begrenzt ist. Die Fragen konnten auch in der Arbeitsgruppe nicht abschliessend beantwortet werden.</p> <p>Nach mehreren Treffen hat sich herausgestellt, dass das Bedürfnis vorhanden ist. Die allgemeinen Feedbacks für den Aktivpark waren durchaus positiv. Es geht nun in erster Linie darum, etwas kleines zu gestalten, das vom gesamten Dorf genutzt werden kann.</p> <p>Neue ergänzende Ideen sind nebst Skatepark, Pumptrack und dem Fitness mit Sitzgelegenheit, eine überdachte Bühne für ein spontanes Platzkonzert oder auch eine Möglichkeit zum Treffpunkt von Vereinen.</p> |

| Idee aus der Arbeitsgruppe                                        | Ergänzungen aus den Diskussionen am Marktstand                                                                                                                                                        | Zusammenfassung der Präsentationen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jugend-Kultur-Raum (Bedürfnis: Treffpunkt für Jugendliche)</b> |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liesse sich in Begegnungszentrum integrieren.</li> <li>• Jugendliche einbeziehen/ mitbestimmen</li> <li>• Jugendkommission</li> </ul> <p>Bsp: Laufen, BL</p> | <p>Für die Jugendlichen von 16 bis 25 Jahre soll ein Raum geschaffen werden, in dem sie sich für Events, Konzerte, zum Spielen und zum Austausch treffen können.</p> <p>Das Begegnungszentrum bietet dafür eine gute Möglichkeit und hätte Platz.</p> <p>Nebst dem Raum sollen die Jugendlichen im Dorf mehr mitbestimmen und sich vermehrt einbringen können. Dies wäre zum Beispiel mit Hilfe einer Jugendkommission möglich.</p> <p>Ähnliche Beispiele zur Umsetzung und Inspiration gibt es viele in der Schweiz.</p> |

| Weitere Ideen aus der Veranstaltung – nicht zuordbar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Positionierung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Basisinfrastruktur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  <p>Plaffieren:<br/> <u>Regionales Zentrum</u><br/> <del>statt</del> Schlafdorf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• positionieren</li> <li>• Angebote schaffen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeit</li> <li>- Leben</li> <li>- Aktivität</li> </ul> </li> <li>• LQ</li> </ul> |  <p>Was Glasfaseranschluss<br/> im ganzen Gemeindegebiet<br/> Wo<br/> Für wen alle Haushalte<br/> + Unternehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Anschluss nicht verlieren!</li> <li>• Digitalisierung</li> <li>• Home office</li> </ul> |